

HVA SKAL KANINEN HETE?

I forbindelse med lansering av ny logo har NBBO fått en **ny maskot**. Maskoten som er en liten og veldig søt tøykanin har fått kledelig NBBO-trøye, og i disse dager befinner det seg hundrevis av kaniner hos NBBO som er klare til å komme seg ut i den store verden.

Kaninen vil gis bort til alle nye juniormedlemmer og Ingrid Holst Nissen som er leder for medlemsavdelingen i NBBO er overbevist om at kaninen vil bli en favoritt blant juniormedlemmene.

– Vi ønsket å få laget en bamse som skiller seg litt ut, samtidig som den måtte være myk og søt, og da endte vi opp med NBBO-kaninen. En kanin som jeg er sikker på at vil bli en favorittbamse for mange, forteller hun.

“Vi ønsket å lage en bamse som skiller seg litt ut”

– Ingrid Holst Nissen

HAR DU FORSLAG
TIL HVA KANINEN
SKAL HETE?

Send inn ditt forslag på **nbbo.no/kanin** og bli med i trekningen av én kanin og 10 Norgesbilletter.

MEN HVA SKAL KANINEN HETE?

– Kaninen må jo få et navn, og vi tenkte å overlate navnevalget til medlemmene våre. Først vil vi samle inn forslag, og så vil vi avholde en avstemming på Facebook. Og når navnet er bestemt skal vi sørge for en ordentlig navnefest, lover Holst Nissen.



NBBO-maskoten er en liten og veldig søt tøykanin som har fått kledelig NBBO-trøye.

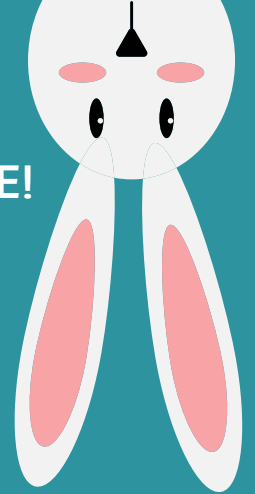
Den oppmerksomme leser har nok registrert at vi nå har fått ny logo. En logo som er lettere i uttrykket, og som passer bedre til vår bruk.

Nå skal vi være den første til å innrømme at det faktisk at vi har fått en ny logo, sannsynligvis er mest gøy og interessant for oss som jobber i NBBO. Spesielt for oss som driver med markedsføring og innholdsproduksjon, og selv om vi er smertelig klar over at det å skryte av seg selv er lite flatterende i et magasin, så vil vi allikevel skrive noen ord for å feire den nye logoen. Rett og slett fordi vi er hoppende glade for at vi nå har fått en ren, moderne og flott logo.

Logoen består av de fire bokstavene – NBBO – og da kan man jo stille seg spørsmålet, hva skjedde med resten av bokstavene? Vel, de er der fortsatt, men vi har valgt å skjule dem. Fremover vil vi benytte kortformen vår (NBBO) i all vår kommunikasjon. Rett og slett fordi vi syns det er enklere å bruke enn Nedre Buskerud Boligbyggelag. Og en markedsundersøkelse vi gjennomførte i fjor høst viste også at vi allerede er godt kjent som NBBO, så da ble valget ganske enkelt.

Den tydelige og lett gjenkjennelige fargen magenta (ja, magenta, ikke rosa, som onde tunger ofte kaller fargen) er beholdt, noe som i følge våre eksterne grafikere er riktig så klokt. Det gjør logoen vår godt synlig og i følge de som vet, temmelig moderne. Dessuten så er magenta en ren farge, noe alle som har en viss kjennskap til firefargetrykk vet godt. Fargekoden i vår logo er ett hundre prosent magenta. Mens fargen rosa befinner seg et sted mellom magenta og rød på fargehjulet. Så vet dere det.

GOD PÅSKE!



VINN!

VÆR MED
I TREKNINGEN AV
ÉN KANIN OG 10
NORGESBILETTER.

