

ALT DU BØR VITE OM LOPPEMARKED, OG LITT TIL!

Tekst: Delbæk Tekstbyrå AS. Foto: Mari Lysenstøen



Loppemarked og gjenbruk er vinn-vinn, både for miljøet og lokalsamfunnet. For Danvik Skolekorps er salg av lopper en viktig inntektskilde de ikke hadde klart seg uten.

Håndballag, fotballag, korps og en rekke andre klubber og foreninger er nærmest helt avhengig av å arrangere årlige loppemarkeder for å kunne betale kostbare ting som drakter, uniformer og instrumenter. Heldigvis blir stadig flere av oss opptatt av miljø og gjenbruk og får med det interessen opp for «loppis». For blant brukte Donald-blader, gamle møbler og ting og tang som andre folk ikke vil ha lengre, kan du gjøre et skikkelig kjøp om du har øynene – og sansen – med deg.

Erik Balke har det overordnede ansvaret for Danvik Skolekorps' loppemarked. Det betyr at han, med 4-5 andre, står for innsamling av lopper, gjennomføring av selve loppemarkedet og opprydningen i etterkant. Han forteller at det alltid finnes skatter på loppemarkeder.

- I fjor gikk det rykter om en person som fikk med seg et maleri til en verdi av 10 000 kroner, for en femtilapp! De beste loppiskuppene gjøres nok tidlig på dagen, da er utvalget størst.

LOPPEMARKEDETS «DO'S AND DONT'S»

Erik forteller videre at serviser, glass og annet «nips» er det de har størst omsetning på.

- I tillegg kan vi skilte med en fantastisk klesavdeling, godt utvalg av bøker, sportsutstyr og leker.

Op så lenge det er helt og pent, tar stort sett Danvik Skolekorps imot alle lopper. Men det finnes unntak:

- Store gamle TV-er tar vi ikke imot, da disse er umulig å få solgt. Og som et forholdsvis lite loppemarked med begrenset plass for lagring, har vi også sett oss nødt til å begrense innsamlingen av møbler. I år har vi i tillegg innført en ny regel som sier at møbler skal kunne bæres av én person, og få plass i en personbil for at vi skal kunne ta imot det. *Men er det lov å prute ved handel?*

- Vi har fastpris på noen av de fineste varene og prøver å unngå pruting så langt det lar seg gjøre. Men vi er mer villige til å gå ned i pris mot slutten av loppemarkedet. Samtidig forsøker vi å minne folk på at pengene går til et godt formål.

